

Les pages **tendance**

BIEN DANS SON KIMONO avec Nine

Pour cocooner tout en douceur dans un esprit glamour, Francesca Benvenuti a eu l'ingénieuse idée de créer la marque Nine, entièrement dédiée au *loungewear*. Un concept privilégiant la douceur des matières nobles ainsi que la fluidité de lignes toujours féminines. À shopper !

TEXTE SOPHIE TIPHAGNE – PHOTOS MICHEL CASTELLANI ET JEAN HARIXÇALDE (PORTRAIT)



La styliste Francesca Benvenuti a lancé Nine, sa marque de vêtements d'intérieurs féminins, en 2011. Un concept imaginé il y a déjà plusieurs années, au fil de ses nombreux voyages et séjours dans de beaux hôtels. Des espaces où l'on navigue du spa à la salle de massages en passant par la piscine, avant de rejoindre sa chambre, sans avoir envie ni de se balader en gros peignoir de bain, ni de s'habiller de pied en cap. Un constat qui lui a donné l'envie de créer des tenues de détente à la fois nomades et élégantes, dans des matières confortables et agréables, à porter tant chez soi qu'à l'extérieur. Un art de vivre très largement répandu dans les pays anglo-saxons et en Europe du Nord où il est baptisé *loungewear* ou *homewear*. Nine a donc décidé de nous séduire (et c'est chose faite !) avec sa collection qui reprend des motifs de





« ÊTRE BELLE CHEZ SOI NE DOIT PAS RESTER UN LUXE, ET CHAQUE FEMME DEVRAIT POUVOIR SE SENTIR SEXY, DANS UNE TENUE DOUCE ET CONFORTABLE. NI TROP, NI PAS ASSEZ... JUSTE BIEN. »

style indien avec des impressions ethniques, florales ou mosaïques sur des modèles qu'elle a dessinés. Kimono, top, shorty ou pantalon, déclinés en coton ou en soie, ses pièces très féminines allient le côté glamour et confortable qu'on a souvent du mal à concilier.



L'univers du *loungewear*

Désormais, chaque saison sera l'occasion de découvrir une nouvelle gamme d'imprimés, produite en édition limitée, tendance hippie chic pour une femme rêveuse toujours raffinée. « Être belle chez soi ne doit pas rester un luxe, et chaque femme devrait pouvoir se sentir sexy, dans une tenue douce et confortable. Ni trop, ni pas assez... Juste bien. » Une évidence trop souvent mise à mal, faute de produits adaptés à nos attentes. Pour compléter et enrichir son univers, Francesca a également imaginé une collection d'accessoires assortis. Cintres en tissus précieux, loupes de nuits et petites pochettes ou sacs assortis, coussins chic et jetés de lit coordonnés. Mais aussi des parfums d'ambiance et des bougies déclinées en deux fragrances : Chic et Bohème. Pour cet été, notez le lancement d'un parfum pour vêtements qui vient audacieusement compléter cet univers de douceur et de bien-être. *

Un SacDePlage (é)toilé !

Lassée des multiples sacs de plage pas très fun et peu résistants qu'elle a usés, Dominique Ferrero décide de créer "son" SacDePlage en 2012. Un cabas sur mesure, très mode et d'une solidité à toute épreuve. Une marque est née, et le bouche-à-oreille fait le reste grâce au talent, à l'ingéniosité et à la créativité de cette accro du détournement.

TEXTE SOPHIE TIPHAGNE
PHOTOS JEAN HARIXÇALDE

L'été dernier, Dominique Ferrero, qui a toujours aimé coudre – et qui se fabriquait même quelques pièces mode personnelles –, reçoit des mains d'un tapissier une machine à coudre spécialisée. Ni une, ni deux, elle prend quelques mètres de toiles sur la réserve de bâche de son restaurant ajaccien et elle se fabrique un sac sur mesure. Une création tellement réussie et aboutie que ses copines l'envient, la sollicitent, la supplient (!). Et la voilà partie pour coudre tout l'été, et fabriquer des sacs à la chaîne, mais tous différents. Voici comment est né LeSacDePlage (en

DES SACS GLAMOUR ET TRÈS TENDANCE EN PVC ET EN FIBRE DE VERRE. RIEN QUE ÇA ! ET TOUJOURS AVEC UN DESIGN TRÈS CRÉATIF ET DES FINITIONS IMPECCABLES



un mot, s'il vous plaît...). D'une envie et du besoin d'un sac beau et solide, effectivement fait pour la plage, Dominique a créé le sac qui lui manquait et qui manquait à toutes ses amies. Et de fil en aiguille, la suite s'est imposée avec une collection d'hiver qui a gardé le nom de sa marque estivale, mais qui s'est parée de fourrure, de paillettes, de clous, d'ailes d'anges ou de têtes de mort en brillants. Mais toujours sur la base du contraste lié au détournement de matières premières brutes, issues des domaines industriels, de la technologie ou de l'ameublement. Forcément très original et incroyablement solide.

Le grand détournement... de matières

Comme la toile Ferrari®, textile enduit précontraint, et les tissus Mermet® élaborés avec des fils de verre enduits tissés ou du tissu de verre apprêté après tissage. Bref, des sacs glamour et très tendance en PVC et en fibre de verre. Rien que ça ! Et toujours avec un design très créatif, des finitions soignées, des doublures impeccables, des poches intérieures hyper pratiques, des coloris vraiment *punchy* et sympas, tout comme ces petits accessoires en plus qui rendent LeSacDePlage terriblement fun. Le bouche-à-oreille s'est d'ailleurs emballé, et si l'on trouve les grands classiques sur le site de Dominique, sachez que son truc c'est aussi le sur-mesure, l'objet unique qu'elle réalise elle-même de A à Z. LeSacDePlage qui vous ressemble et que vous ne verrez sur personne d'autre. En version cabas, pour y glisser vos paréos, ou en format pochette, plus sophistiqué pour le soir. Ses envies pour cet été ? Un travail sur la couronne impériale en version pop et l'utilisation de broches et de camées sur les sacs du soir. Un accessoire mode décalé qui a de l'avenir. *

