

Les pages **l'endurance**

# La Boîte à Truc, UNE VISIBILITÉ POUR LE MADE IN CORSICA

La Boîte à Truc, créée en 2009 par Alexandra et Christophe Gauthier, est un concentré de technologies et d'idées de geek au service de la création de sites internet locaux.

Mais c'est aussi la judicieuse appli « Où manger en Corse ».

Bref, une boîte qui assure la visibilité et la promotion de tous les bons plans  
*Made in Corsica...*

TEXTE SOPHIE TIPHAGNE – PHOTOS JEAN HARIÇALDE

**B**ien sûr, La Boîte à Truc crée des sites internet. De la simple vitrine à la boutique en ligne, il y en a pour tous les budgets, l'objectif étant de proposer au plus grand nombre d'avoir une visibilité sur un média incontournable. Les Gauthier gèrent le graphisme, travaillent sur l'image et se proposent même d'animer et de gérer les sites, « *parce qu'il n'y a rien de pire qu'un site internet à l'abandon* ». L'optimisation du référencement est évidemment l'une de leur priorité, alors que l'entreprise s'enrichit et



apporte une valeur ajoutée à ses clients en travaillant en collaboration avec des partenaires locaux hyper pointus. Notamment ceux du CampusPlex – Webzine Maker, qu'ils ont intégré il y a quelques mois. Une véritable pépinière de petits génies en tout genre qui travaillent pour les plus grands de la planète Web. Et si nous avons décidé de clore ce dossier *Made in Corsica* sur cette entreprise, c'est parce qu'à travers ses actions nombre de créateurs peuvent promouvoir leur travail. Comme, par exemple, les marques Nine ou LeSacDePlage, dont nous avons parlé précédemment.

**Des sites pour tous, de la vitrine à la centrale de réservation**  
Un engagement pour le développement des produits et des initiatives corses qui ne s'arrête pas là, puisque c'est également La Boîte à Truc qui a créé la célèbre application « Où manger

## INTÉGRÉE AU CAMPUSPLEX, VÉRITABLE PÉPINIÈRE DE PETITS GÉNIES EN TOUT GENRE, LA BOÎTE À TRUC PERMET À NOMBRE DE CRÉATEURS CORSES DE PROMOUVOIR LEUR TRAVAIL.

en Corse », qui vous permet de choisir votre restaurant par rapport à son emplacement, son style de cuisine, ses tarifs, son ambiance et les avis des consommateurs. Avec, bien sûr, toutes les coordonnées, des photos et le détail des prestations. Mais la grosse machine, c'est incontestablement la reprise et la gestion de la centrale de réservation de séjour via le site complètement remanié [hotelscorse.com](http://hotelscorse.com), qui constitue à lui seul, avec ses 250 établissements répartis à travers toute l'île, un produit de grande envergure. Ou quand une petite boîte fait de grandes choses avec des idées énormes ! \*